

I gruppi cooperativi. Strategie, risultati, criticità delle cooperative holding



Editore:	Il Mulino
Pagine:	346 p.
Collana:	Storia e studi cooperativi
EAN:	9788815127464
Category:	Economia e diritto
Anno edizione:	2008
In commercio dal:	01/01/2008

[I gruppi cooperativi. Strategie, risultati, criticità delle cooperative holding.pdf](#)

[I gruppi cooperativi. Strategie, risultati, criticità delle cooperative holding.epub](#)

Per le imprese cooperative non meno che per quelle a scopo lucrativo, la formula del gruppo societario rappresenta un'opportunità strategica, una dimensione organizzativa funzionale all'espansione del business aziendale e al consolidamento delle alleanze imprenditoriali e finanziarie con altri soggetti economici. Il volume, nato da un progetto di ricerca di Legacoop Toscana, si avvale del contributo di autori provenienti dal mondo accademico, dalla ricerca e dal movimento cooperativo; della supervisione scientifica di Guido Benfante; della collaborazione di Roberto Genco. Si divide in due parti: la prima affronta la materia dei gruppi a controllo cooperativo sul piano teorico, coniugando aspetti giuridici ed economico-aziendali, allo scopo di fornire al lettore un quadro conoscitivo ampio e strumenti di interpretazione adeguati. La seconda parte esamina la realtà delle cooperative holding toscane associate a Legacoop, al fine di monitorare l'evoluzione organizzativa in atto, e di rintracciare le strategie imprenditoriali che informano la mappa delle partecipazioni societarie, giungendo infine a delineare la conformazione della c.d. "impresa cooperativa di gruppo".