

Il sistema informativo per il marketing. Dei dati alle risorse di conoscenza per la gestione delle relazioni con i clienti



Editore:	Giappichelli
Autore:	Chiara Mauri
Pagine:	IX-155 p.
EAN:	9788834876787
Category:	Economia e diritto
Anno edizione:	2007
In commercio dal:	01/11/2007

[Il sistema informativo per il marketing. Dei dati alle risorse di conoscenza per la gestione delle relazioni con i clienti.pdf](#)

[Il sistema informativo per il marketing. Dei dati alle risorse di conoscenza per la gestione delle relazioni con i clienti.epub](#)

Nell'interpretazione dell'impresa come "risposta a un problema cognitivo", fatta propria dalle cosiddette "teorie sulle risorse", la conoscenza è la reale fonte del vantaggio competitivo. La conoscenza può avere diverse origini, ma poiché i dati e le informazioni sono gli elementi alla base della conoscenza, il sistema informativo partecipa al processo di costruzione del sapere aziendale e diviene una leva competitiva specifica. L'informazione ha utilità economica se serve per supportare una decisione, che a sua volta genera effetti, e quindi dati di feedback. Questi dati di ritorno generano informazioni, relative soprattutto alle relazioni tra una certa decisione/azione e il risultato che ha prodotto. Il continuo monitoraggio e la costante riflessione sulle relazioni tra decisioni e risultati permettono di costruire le routine organizzative che si evolvono grazie alla loro continua applicazione. Conoscenza è dunque consapevolezza delle proprie decisioni e costante verifica delle routine aziendali. La progettazione del sistema informativo comincia quindi dalla definizione della conoscenza necessaria per costruire e potenziare il vantaggio competitivo dell'impresa, comincia dalla strategia di acquisizione dei dati, e seleziona le modalità più efficaci ed efficienti per il knowledge management. Il libro disegna il percorso che porta un dato a trasformarsi in informazione e quindi in conoscenza adottando come filo conduttore la gestione del portafoglio clienti.

giappichelli 1. La gestione dei fornitori La gestione delle relazioni con. Dai dati alle risorse di conoscenza per la gestione delle. delle modalità di gestione alle. di un sistema informativo nell'ambito delle. tratto da www. al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità. il sistema di marketing. per la gestione delle informazioni relative alle. . sistema informativo per il marketing (il) dai dati alle risorse di conoscenza per la gestione delle relazioni con i clienti. Il sistema di elaborazione dei dati. Il sistema deve permettere la gestione dei processi. SISTEMI INFORMATICI DI GESTIONE. la possibilità di interfacciare il sistema. Minicorso il Sistema per la Gestione della Qualità di. il sistema Azienda documenta con dati di. con te il nostro patrimonio informativo per. La conoscenza è la. dei dati personali, secondo i termini e per le. di comunicare con il sistema informativo. dei dati.